



Hrvatska agencija za
poljoprivredu i hranu

Croatian Agency for
Agriculture and Food

L'Agence Croate pour
l'Agriculture et l'Alimentation

Objavljuje

JAVNI POZIV ZA ISKAZ INTERESA

za partnerstvo u provedbi Programa promocije hrvatskih poljoprivredno-
prehrambenih proizvoda za razdoblje 2026.–2035.

RAVNATELJ

Mrvoje Hefer, mag.ing.bil.



1. PREDMET I CILJ JAVNOG POZIVA

Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (u daljnjem tekstu: Agencija) objavljuje Javni poziv za iskaz interesa za partnerstvo u provedbi Programa promocije hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda za razdoblje 2026.–2035.

Predmet ovog Javnog poziva je odabir provedbenog partnera za sudjelovanje u provedbi Programa, i to u dijelu koji se odnosi na organizaciju i provedbu aktivnosti prodaje hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u sklopu centra za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda **Kuća hrvatske hrane – CROTASTE**.

Cilj Javnog poziva je odabir provedbenog partnera koji će, sukladno Programu promocije hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, osigurati kontinuirano operativno funkcioniranje Kuće hrvatske hrane – CROTASTE te provedbu aktivnosti prodaje hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u programskom razdoblju 2026.–2035.

Javni poziv predstavlja provedbeni instrument Programa, te se svi njegovi elementi, uključujući uvjete sudjelovanja, kriterije za odabir i obveze provedbenog partnera, tumače i primjenjuju u skladu s Programom promocije hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

2. OSNOVNO O PROGRAMU PROMOCIJE HRVATSKIH POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA

2.1. Osnovne informacije o Agenciji

Osnivač Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu je Republika Hrvatska, temeljem Zakona o Hrvatskoj agenciji za poljoprivredu i hranu („Narodne novine“, broj 111/18 i 151/25), a prava i dužnosti osnivača obavlja Ministarstvo poljoprivrede.

Agencija obavlja složene i specifične poslove u području poljoprivrede i hrane koji se ne preklapaju s djelatnostima drugih ustanova, uključujući istraživanja, kontrolu kvalitete i sigurnosti hrane, stručnu i znanstvenu potporu nadležnim tijelima te promociju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

Agencija ima važnu ulogu u diseminaciji znanja, istraživanja i inovacija u području poljoprivrede i hrane te u razvoju i primjeni inovativnih rješenja. Sve aktivnosti Agencije usmjerene su na unaprjeđenje domaće poljoprivredne proizvodnje, jačanje konkurentnosti hrvatskih proizvođača i pružanje sustavne potpore Ministarstvu poljoprivrede, čime se doprinosi ukupnom društvenom i gospodarskom razvoju Republike Hrvatske.

2.2. Osnovne informacije o Programu

Sukladno članku 3. Zakona o Hrvatskoj agenciji za poljoprivredu i hranu, jedna od djelatnosti Agencije je promocija hrvatskih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda te njihova kupnja i prodaja u svrhu promocije, koje se ne obavljaju radi stjecanja dobiti.

Radi provedbe navedene djelatnosti, Agenciji je dodijeljen na upravljanje poslovni prostor u Zagrebu, na lokaciji Vlaška ulica / Cesarčeva ulica, u kojem je uspostavljen Centar za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda – **Kuća hrvatske hrane – CROTASTE**. U sklopu Centra od prosinca 2020. godine djeluje specijalizirana prodavaonica poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, a prostor se koristi i za provedbu promotivnih, edukativnih i informativnih aktivnosti.

Program promocije hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda provodi se kontinuirano od 2021. godine. Ovim Javnim pozivom osigurava se nastavak i unaprjeđenje provedbe Programa kroz novi partnerski odnos za provedbu prodajnih aktivnosti u razdoblju 2026.–2035. Agencija je javna ustanova te, sukladno važećim propisima, može obavljati prodaju isključivo vlastitih proizvoda i usluga. Budući da prodaja proizvoda hrvatskih proizvođača predstavlja tržišnu djelatnost, prodajne aktivnosti u okviru Programa provode se putem partnerstva s poduzećem ili organizacijom u većinskom javnom vlasništvu, usmjerenom na ostvarivanje šire društvene koristi, a ne profita.

2.3. Cilj programa

Cilj Programa je **doprinijeti jačanju konkurentnosti hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvođača**, osobito malih i srednjih, kroz razvoj organiziranog i institucionalno utemeljenog modela promocije, tržišnog povezivanja i plasmana proizvoda, uz naglasak na kratke lance opskrbe, proizvode s dodanom vrijednošću te proizvode s nacionalnim i europskim oznakama kvalitete.

Navedeni cilj ostvaruje se kroz djelovanje Kuće hrvatske hrane – CROTASTE koja ima funkciju centra za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, u sklopu kojeg djeluje specijalizirana prodavaonica poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao jedinstvena platforma za prezentaciju, promociju i plasman domaćih proizvoda.

Primarni cilj djelovanja Kuće hrvatske hrane – CROTASTE je **doprinijeti pozicioniranju i jačanju konkurentnosti hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda** osiguravanjem prepoznatljivog i dostupnog prodajno-promotivnog prostora. Time se potrošačima omogućuje lakši pristup proizvodima **nedvojbenog podrijetla i provjerene kvalitete**, povećava se njihova vidljivost na tržištu te osigurava dostupnost informacija o proizvodima i proizvođačima.

Sekundarni cilj djelovanja Kuće hrvatske hrane – CROTASTE je **poticanje hrvatskih proizvođača na uključivanje u sustave kvalitete**, uključujući nacionalne i europske oznake kvalitete, kao i poticanje zajedničkog i organiziranog nastupa proizvođača na tržištu, uključujući jedinstveno tržište Europske unije.

Program potiče razvoj suradnje hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvođača s HORECA sektorom (hoteli, restorani i catering) kao važnim tržišnim kanalom za proizvode s dodanom vrijednošću. U okviru djelovanja Kuće hrvatske hrane – CROTASTE potiče se povezivanje proizvođača s profesionalnim kupcima, razvoj poslovnih kontakata te promocija proizvoda u ugostiteljsko-turističkom sektoru. Razina i kvaliteta postojeće suradnje s HORECA sektorom uzima se u obzir pri evaluaciji provedbenog partnera.

Kriterije za odabir proizvoda koji se uključuju u asortiman Kuće hrvatske hrane – CROTASTE donosi **Programsko povjerenstvo**, sastavljeno od predstavnika Agencije i odabranog provedbenog partnera, sukladno Programu i uvjetima utvrđenima Javnim pozivom.

Obvezni uvjeti za proizvode

Proizvodi koji se prodaju u Kući hrvatske hrane – CROTASTE moraju ispunjavati sljedeće obvezne uvjete:

- proizvedeni su isključivo u Republici Hrvatskoj,
- potječu od malih i srednjih proizvođača,
- ispunjavaju sve važeće uvjete za stavljanje proizvoda na tržište.

Prednost pri odabiru proizvoda

Prednost pri uključivanju u asortiman Kuće hrvatske hrane – CROTASTE ostvaruju proizvodi:

- s ishođenim oznakama kvalitete na europskoj i/ili nacionalnoj razini, uključujući:
 - zaštićenu oznaku izvornosti (ZOI),
 - zaštićenu oznaku zemljopisnog podrijetla (ZOZP),

- zajamčeno tradicionalni specijalitet (ZTS);
- s oznakom iz sustava neobveznog označavanja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda „**Hrana hrvatskih farmi i polja**“;
- prerađevine proizvoda koje nose oznaku iz sustava „**Hrana hrvatskih farmi i polja**“;
- proizvodi koji ispunjavaju dodatne kriterije koje, prema potrebi, utvrđuje Programsko povjerenstvo.

Djelovanjem Kuće hrvatske hrane – CROTASTE nastoji se:

- omogućiti hrvatskim poljoprivredno-prehrambenim proizvođačima, osobito malima i srednjima, veću tržišnu prepoznatljivost;
- osigurati prodajno mjesto s ponudom visokokvalitetnih hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te pružiti potporu njihovom tržišnom pozicioniranju;
- pružiti potrošačima i kupcima jasne, provjerene i transparentne informacije:
 - o proizvodima s nacionalnim i europskim oznakama kvalitete,
 - o podrijetlu, načinu proizvodnje i specifičnostima proizvoda,
 - o mogućnostima kupnje proizvoda izvan prostora prodavaonice, uključujući izravnu kupnju od proizvođača.

2.4. Opis glavnih elemenata programa

Element 1: Kuća hrvatske hrane – CROTASTE: centar za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda

Program se provodi kroz djelovanje **Kuće hrvatske hrane – CROTASTE**, u sklopu kojeg djeluje specijalizirana prodavaonica poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Kuća hrvatske hrane – CROTASTE je smještena u Zagrebu, na lokaciji Vlaška ulica / Cesarčeva ulica, te predstavlja središnje mjesto za promociju, prezentaciju i plasman hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

Prostor Kuće hrvatske hrane – CROTASTE ukupne površine približno 130 m² sastoji se od prodajnog prostora, pomoćnih prostora i sanitarnog čvora te je u potpunosti uređen i opremljen za obavljanje djelatnosti prodaje i promocije. Prostor je prilagodljiv različitim oblicima prezentacije proizvoda, organizaciji degustacija, predstavljanja proizvođača i drugih promotivnih aktivnosti.

Za prostor Kuće hrvatske hrane – CROTASTE ishođeni su svi potrebni akti, dozvole i suglasnosti nadležnih tijela, sukladno važećim propisima, čime su osigurani uvjeti za obavljanje djelatnosti prodaje, promocije i održavanja događanja u okviru Programa.

U okviru djelovanja Kuće hrvatske hrane – CROTASTE osobita se pažnja posvećuje regionalnoj raznolikosti asortimana i razvoju suradnje s HORECA sektorom, kao dopunskim tržišnim kanalom za proizvode s dodanom vrijednošću.

Element 2: Promocija hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda kroz organizaciju manifestacija i drugih događanja

Promocija hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda provodit će se kroz organizaciju manifestacija, informativnih i edukativnih događanja te drugih promotivnih aktivnosti. Kuća hrvatske hrane – CROTASTE predstavlja ključno mjesto za provedbu navedenih aktivnosti na nacionalnoj razini, pri čemu će se koristiti prostor unutar i ispred Kuće hrvatske hrane – CROTASTE, kao i druge odgovarajuće lokacije u Republici Hrvatskoj.

Promotivne aktivnosti provodit će se u suradnji s proizvođačima, udrugama i udruženjima proizvođača, turističkim zajednicama, jedinicama lokalne i regionalne samouprave te drugim relevantnim dionicima koji svojim djelovanjem podupiru proizvodnju i promociju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

Manifestacije i druga događanja provodit će se sukladno **godišnjem Planu promocije**, čiju izradu koordinira Programsko povjerenstvo Agencije, a koji definira vrste aktivnosti, ciljne skupine, dinamiku provedbe i komunikacijske kanale.

3. ULOGA PROVEDBENOG PARTNERA U PROGRAMU

Odabrani provedbeni partner zadužen je za provedbu aktivnosti prodaje hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u sklopu Kuće hrvatske hrane – CROTASTE, sukladno Programu i ovom Javnom pozivu. Provedbeni partner djeluje kao operativni partner u provedbi Programa te nema upravljačku ulogu nad Programom. Aktivnosti provodi u koordinaciji s Agencijom i pod nadzorom Programskog povjerenstva koje imenuje ravnatelj Agencije.

U okviru svojih obveza provedbeni partner:

- organizira i provodi rad specijalizirane prodavaonice,
- predlaže i upravlja asortimanom proizvoda u skladu s kriterijima Programa,
- zapošljava i organizira rad zaposlenika,
- pribavlja potrebne dozvole i suglasnosti,
- vodi poslovanje u skladu s važećim propisima i ugovornim obvezama.

Agencija ne sudjeluje u trgovačkom poslovanju, formiranju maloprodajnih cijena, poreznim obvezama niti preuzima trgovački ili financijski rizik poslovanja. Provedbeni partner u cijelosti je odgovoran za zakonitost trgovačkog poslovanja, obračun i plaćanje poreza (uključujući PDV), vođenje poslovnih knjiga te ispunjavanje svih zakonskih obveza koje proizlaze iz obavljanja djelatnosti prodaje.

Pri odabiru provedbenog partnera prednost će se dati subjektima s razvijenom suradnjom s proizvođačima, osobito onima čiji proizvodi nose nacionalne i/ili europske oznake kvalitete, iskustvom suradnje s HORECA sektorom te osiguranom regionalnom zastupljenošću proizvođača. Provedbeni partner mora ispunjavati uvjete većinskog javnog vlasništva

4. OBVEZE NOSITELJA I PARTNERA U PROVEDBI PROGRAMA

Obveze Agencije

Agencija se obvezuje:

- osiguravati provedbu promotivnih aktivnosti u okviru Programa,
- pružati provedbenom partneru stručnu i operativnu podršku.

Obveze provedbenog partnera

Provedbeni partner se obvezuje:

- prodavati isključivo proizvode proizvedene u Republici Hrvatskoj,
- osigurati sljedivost proizvoda,
- pružati informacije o proizvodima i oznakama kvalitete,
- omogućiti korištenje prostora za promotivne aktivnosti Agencije,
- dostavljati periodična i godišnja izvješća,
- snositi sve troškove poslovanja,
- po prestanku korištenja prostora vratiti isti u prvobitno stanje.

5. KORIŠTENJE PROSTORA

Agencija provedbenom partneru ustupa prostor Kuće hrvatske hrane – CROTASTE na korištenje bez naknade, isključivo u svrhu provedbe Programa. Provedbeni partner obavezan je osigurati kontinuitet rada prodavaonice.

Provedbeni partner obvezuje se osigurati kontinuitet rada specijalizirane prodavaonice.

Od dana potpisa ugovora o suradnji sve režijske i ostale troškove koji proizlaze iz korištenja prostora i obavljanja djelatnosti snosi provedbeni partner.

Svi zahvati u prostoru kojima bi se mijenjao izgled, namjena ili funkcionalnost prostora mogu se provoditi isključivo uz prethodnu suglasnost Agencije.

Po prestanku korištenja prostora, provedbeni partner dužan je vratiti prostor u prvobitno stanje, sukladno odredbama ugovora o suradnji.

6. OBVEZNI KRITERIJI:

Za obavljanje navedenih aktivnosti prijavitelj treba zadovoljiti sljedeće obvezne kriterije:

1. Biti poduzeće/trgovačko društvo ili organizacija koja je u većinskom javnom vlasništvu, minimalni udio javnog vlasništva 75%;

Objašnjenje: Pod Javnim vlasništvom smatrat će se poduzeća čiji vlasnik može biti:

- a) Republika Hrvatska putem nadležnog ministarstva Vlade RH, javne ustanove i trgovačka društva koja su u većinskom vlasništvu Republike Hrvatske;*
 - b) jedinica lokalne ili regionalne (područne) samouprave (županije, gradovi i općine), javne ustanove i trgovačka društva u većinskom vlasništvu jedinica lokalne ili regionalne (područne) samouprave.*
2. Ostvarena dobit se ne isplaćuje vlasnicima/osnivačima;
 3. Prijavitelj je registriran za djelatnost trgovine;
 4. Prijavitelj posjeduje stručne, organizacijske i administrativne kapacitete za provođenje aktivnosti;
 5. Prijavitelj nema duga po osnovi javnih davanja o kojima Porezna uprava vodi službenu evidenciju ili mu je odobrena odgoda plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje

Potrebna dokumentacija kojom se dokazuje ispunjavanje obveznih kriterija je:

- Akt o osnivanju/registraciji ustanove i/ili izvod iz sudskog registra kojim se dokazuje uvjet pod poglavljem 6., točkom 1. točkom 2. i 3;
- Izjava čelnika o posjedovanju stručnih, organizacijskih i administrativnih kapaciteta za provođenje aktivnosti, kojim se dokazuje uvjet pod poglavljem 6, točkom 4; (Prilog I)
- Potvrda Porezne uprave da subjekt nema duga po osnovi javnih davanja o kojima porezna uprava vodi službenu evidenciju (ne starija od 30 dana od dana podnošenja projektnog prijedloga). Potvrdom se dokazuje uvjet pod poglavljem 6, točka 5.
- Godišnji financijski izvještaj (obrazac GFI) za posljednju završenu financijsku godinu (2025. ili, ako isti nije završen ili predan, za 2024. godinu), odnosno drugi odgovarajući financijski dokument

7. RAZGLEDAVANJE PROSTORA

Zainteresiranim subjektima omogućit će se razgledavanje prostora u sljedećim terminima:

- 18.3.2026., 12:00 sati
- 25.3.2026., 12:00 sati

Razgledavanje prostora nije obavezan uvjet za podnošenje prijave na Javni poziv.

8. KRITERIJI ZA BODOVANJE

U slučaju više prijavitelja koji ispunjavaju obvezne kriterije, odluka o odabiru će se donijeti evaluacijom Obrasca prijave, kojeg prijavitelji trebaju dostaviti zajedno s dokumentacijom za dokazivanje obveznih kriterija (kako je opisano u točki 6). Za slučaj prijave samo jednog prijavitelja nužno je da ostvari minimalan broj bodova iz tablice 1.

Agencija će bodovati dostavljeni Obrazac prijave, na način prikazan u tablici 1.

Obrazac prijave mora jasno i argumentirano prikazati način provedbe programskih aktivnosti, operativne kapacitete prijavitelja te doprinos ostvarivanju ciljeva Programa.

Evaluaciju Obrasca prijave provodi Agencija bodovanjem prema kriterijima navedenima u Tablici 1.

Načela bodovanja

Kriteriji za bodovanje podijeljeni su na:

- **kvalitativne kriterije** (1–3), koji se ocjenjuju temeljem sadržaja Plana rada,
- **kvantitativne kriterije** (4–10), koji se ocjenjuju na temelju dostavljene dokumentacije i mjerljivih pokazatelja.

Za svaki kriterij može se ostvariti **0 do 12 bodova**, a maksimalni ukupan broj bodova iznosi **120**.

Prag prolaznosti iznosi **80 bodova**. Prag prolaznosti utvrđen je s ciljem osiguravanja minimalne kvalitete i kapaciteta provedbenog partnera za učinkovitu provedbu Programa.

Tablica 1. Kriteriji za bodovanje Obrazac prijave i kratkog opisa aktivnosti:

Kriterij	Opis kriterija	Ostvarena ocjena/ maksim. ocjena	Dokaz / izvor provjere
1. Relevantnost Obrasca prijave*	Usklađenost Obrasca prijave s ciljevima Programa, razumijevanje uloge Centra, jasnoća i realnost predloženih aktivnosti <i>Relevantnost Plana rada ocjenjuje se isključivo u odnosu na ciljeve, mjere i elemente Programa promocije hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, pri čemu se ne vrednuju aktivnosti koje nisu izravno povezane s provedbom Programa.</i>	Bodovi 0-12*	Obrazac prijave
2. Društveni doprinos*	Doprinos jačanju malih i srednjih proizvođača, regionalnoj zastupljenosti, kratkim lancima opskrbe i proizvodima s oznakama kvalitete	Bodovi 0-12*	Obrazac prijave

	<i>Društveni doprinos vrednuje se u kontekstu doprinosa ciljevima Programa, osobito kroz uključivanje malih i srednjih proizvođača, regionalnu zastupljenost, kratke lance opskrbe te proizvode s nacionalnim i europskim oznakama kvalitete.</i>		
3. Politika cijena***	Transparentnost formiranja cijena, pokrivanje graničnih troškova bez ostvarivanja dobiti, izbjegavanje damping cijena	Bodovi 0-12*	Obrazac prijave
4. Broj proizvođača s kojima prijavitelj ima ugovor o suradnji	Predloženi planovima dodjeljuje se do 12 bodova temeljem: Broj proizvođača: - 0 - 1-5 - 6 -10 - 11- 15 - 16 -20 - 20-25 - 26 i više	Bodovi 0-12 0 bodova 2 boda 4 bodova 6 bodova 8 bodova 10 bodova 12 bodova	Popis proizvođača, ugovori
5. Broj udruženja proizvođača s kojima prijavitelj ima ugovor	Broj udruženja proizvođača: - 0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 i više	Bodovi 0-12 0 bodova 2 boda 4 bodova 6 bodova 8 bodova 10 bodova 12 bodova	Popis udruženja, ugovori
6. Broj sektora koje prijavitelj pokriva	Sektori: 1. meso i mesne prerađevine; 2. jaja; 3. mlijeko i mliječni proizvodi; 4. voće; 5. povrće; 6. prerađevine od voća i povrća; 7. kruh i žitarice 8. kolači i slastice; 9. vina i voćna vina; 10. rakije i jaka alkoholna pića; 11. ulja i masti; 12. riba i riblje prerađevine;	Bodovi 0-12 Svaki sektor nosi 1 bod	Obrazac prijave, popis proizvođača
4. Regionalna zastupljenost proizvođača (županije)** Opis kriterija: Opseg i ravnomjernost regionalne	Broj zastupljenih županija (uključujući Grad Zagreb) - 0-1 - 2-3 - 4-6 - 7-9 - 10-13	Bodovi 0-12 0 bodova 2 boda 4 bodova 6 bodova 8 bodova	Popis proizvođača s jasno naznačenom županijom sjedišta/proizvodnje te dokaz o suradnji (važeći ugovor, sporazum o suradnji, pismo namjere ili

zastupljenosti proizvođača iz Republike Hrvatske u postojećoj suradnji prijavitelja, s ciljem osiguravanja da su u Kući hrvatske hrane – CROTASTE zastupljeni proizvodi iz svih dijelova Republike Hrvatske. Kriterij se vrednuje prema broju različitih županija iz kojih prijavitelj ima dokazivu suradnju s proizvođačima poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.	- 14-17 - 18-21	10 bodova 12 bodova	drugi odgovarajući dokaz)
5. Suradnja s HORECA sektorom Opis kriterija: Opseg, kvaliteta i kontinuitet suradnje prijavitelja s poslovnim subjektima iz HORECA sektora (hoteli, restorani, catering), uključujući plasman proizvoda, zajedničke promotivne aktivnosti i razvoj tržišnih kanala.	Broj HORECA subjekata s kojima prijavitelj ima dokazivu suradnju (ugovor, narudžbenica, pismo namjere ili drugi dokaz): - 0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 i više	Bodovi 0-12 0 bodova 2 boda 4 bodova 6 bodova 8 bodova 10 bodova 12 bodova	HORECA popis/ugovori/pisma namjere
6. Suradnja s proizvođačima čiji proizvodi nose zaštićene oznake kvalitete Opis kriterija: <i>Opseg i kvaliteta postojeće suradnje prijavitelja s proizvođačima čiji proizvodi nose nacionalne i/ili europske oznake kvalitete, uključujući:</i> - zaštićenu oznaku izvornosti (ZOI), - zaštićenu oznaku zemljopisnog podrijetla (ZOZP),	Predloženi planovima dodjeljuje se do 12 bodova temeljem: Broj proizvođača: - 0 - 1-5 - 6 -10 - 11- 15 - 16 -20 - 20-25 - 26 i više	Bodovi 0-12 0 bodova 2 boda 4 bodova 6 bodova 8 bodova 10 bodova 12 bodova	Popis proizvođača s oznakama, ugovori/sporazumi, potvrde/registri oznaka (ako dostupno)

- <i>zajamčeno tradicionalni specijalitet (ZTS),</i> - <i>nacionalne sustave kvalitete (npr. „Hrana hrvatskih farmi i polja“, „Dokazana kvaliteta“).</i>			
7. Ostvareni prihodi od prodaje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda	Postotak ostvarenih prihoda od prodaje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda - 0% - 0%-30% - 31%-60% - 61% i više	Bodovi 0 bodova 3 boda 6 bodova 12 bodova	Godišnji financijski izvještaj (obrazac GFI) za posljednju završenu financijsku godinu (2025. ili, ako isti nije završen ili predan, za 2024. godinu), odnosno drugi odgovarajući financijski dokument.

Bodovanje

* Način bodovanja kvalitativnih kriterija (1–3)

** Kriterij regionalne zastupljenosti uveden je radi osiguravanja ravnomjerne teritorijalne zastupljenosti hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te ne isključuje prijavitelje s manjim brojem zastupljenih županija.

*** Politika cijena ocjenjuje se na temelju jasno opisanog i primjenjivog modela formiranja cijena, uz dokaz da cijene pokrivaju granične troškove poslovanja, bez ostvarivanja dobiti i bez narušavanja tržišnog natjecanja. Dokaz o politici cijena predstavlja opis modela formiranja cijena koji može uključivati interni akt, izvadak iz Plana rada, izjavu odgovorne osobe ili primjer izračuna cijene na reprezentativnom uzorku proizvoda. Ocjenjuje se usklađenost opisanog modela s ciljevima Programa, a ne revizija financijskog poslovanja prijavitelja.

Za kriterije 1–3 bodovi se dodjeljuju prema sljedećoj skali:

0 bodova – kriterij nije zadovoljen ili se ne može procijeniti zbog nedostatnih podataka,

1-3 boda – kriterij je djelomično zadovoljen, uz značajne nedostatke,

4-6 bodova – kriterij je zadovoljen na osnovnoj razini

7-9 bodova – kriterij je vrlo dobro zadovoljen, uz manje nedostatke,

10-12 bodova – kriterij je u potpunosti i kvalitetno zadovoljen.

8. POSTUPAK ODABIRA PROVEDBENOG PARTNERA

Provjeru kriterija provodi Stručno povjerenstvo sastavljeno od predstavnika Agencije koje imenuje ravnatelj Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu. Stručno povjerenstvo razmatra svaku prijavu i ravnatelju podnosi zajednički izvještaj o ispunjavanju kriterija i evaluaciji prijave. Obvezni kriteriji predstavljaju nužan uvjet za uključivanja provedbenog partnera u provedbu elementa 1. Operativno funkcioniranje kuće hrvatske hrane - CROTASTE za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Prijavitelj koji ispunjava obvezne kriterije i čiji plan bude ocijenjen s najvišim brojem bodova, bit će odabran za provedbenog partnera. Stručno povjerenstvo dodjeljuje bodove za Obrazac prijave a na temelju procjene uzimajući u obzir kriterije opisane u Tablici 1.

Odluku o odabiru donosi ravnatelj Agencije na prijedlog Stručnog povjerenstva. Odluka o odabiru provedbenog partnera konačna je u okviru ovog postupka Javnog poziva. Odluku o

odabiru provedbenog partnera Agencija će objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od 30 dana od dana isteka trajanja Javnog poziva.

9. NAČIN PRIJAVE

Prijavitelj se na Javni poziv prijavljuje putem prijavnog obrasca koji je dostupan na mrežnim stranicama Agencije. Prijavitelj je dužan prijavu te dokumentaciju za dokazivanje obveznih kriterija dostaviti pisanim putem na adresu

Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu
Ulica kardinala Alojzija Stepinca 17
31000 Osijek

S naznakom „Iskaz interesa – ne otvarati“

Prijavitelj službenim iskazivanjem interesa pristaje na sve uvjete Javnog poziva i odluke Stručnog povjerenstva, u duhu zajedničke suradnje i ostvarivanja ciljeva programa.

Trajanje Javnog poziva

Rok za dostavu prijava je **30. ožujka 2026. godine do 10:00 sati.**

10. DODATNE INFORMACIJE

Dodatne informacije vezane za prijavu na Javni poziv za iskaz interesa za partnerstvo moguće je dobiti putem e-maila: hapih@hapih.hr.