



KLASA: 406-02/22-01/00085
URBROJ: 396-03-04-22-6

Osijek, 02. studeni 2022.

**SVIM ZAINTERESIRANIM
GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA**

ODGOVOR NA I. i II. UPIT GOSPODARSKOG SUBJEKTA

Upit I.

„Javljamo se kao zainteresirani gospodarski subjekt za postupak javne nabave Promocija znakova "Hrana s hrvatskih farmi i polja" - trgovački centri N- 139/2022 te Vas ovim putem molimo za pojašnjenje prema niže navedenom upitu.

U DON je pod Opisom predmeta nabave navedeno kako je potrebno izraditi kolo sreće s najmanje 25 polja koja će prikazivati određenu nagradu od kojih su neke i navedene. Tko određuje (Naručitelj ili Ponuditelj) vrstu i količinu nagrada? Budući da se ne može unaprijed predodrediti koliko će se puta određena vrsta nagrade na kolu sreće "zavrtjeti" i "odabrati" da li Ponuditelj mora osigurati određene zalihe svih nagrada ili je određen točan broj svake vrste? Da li navedene nagrade moraju biti personalizirane, tj. s oznakama Naručitelja?

Unaprijed hvala i lijep pozdrav.“

Upit II.

„nastavno na Vaš poziv za dostavu ponude promocija znakova „Hrana s hrvatskih farmi i polja“ trgovački centri N – 139/2022, imamo sljedeća pitanja:

- 1. Koje su dimenzije traženog „kolo sreće“, na kojoj visini želite da kolo bude postavljeno, kolo treba biti sklopljivo ili ne, promjer? Koliko „kola sreće“ treba izraditi?*
- 2. Od traženih 4.000 poklona, koliko treba biti kojih poklona? Molimo Vas definirajte količine i tražene artikle.*
- 3. Na koliko adresa je isporuka?*

Budući da je rok za dostavu ponude 07.11., i dok prođe rok za odabir ponude, ostaje relativno kratak rok od nekih petnaestak dana što je nerealan rok za izvršenje tražene usluge, stoga Vas molimo za produženje roka za izvršenje usluga za 5 -7 dana.“

Odgovor:

- 1. Dimenzije traženog „kola sreće“ nisu uvjetovane. Pretpostavljamo da postoje uvriježeni standardi, da se između ostalog kolo nalazi u visini lica čovjeka prosječne visine, odnosno na visini na kojoj će ga bez problema zavrtjeti. Isto vrijedi i za širinu (promjer) kola, da bude lako zavrtjeti. Preporučljivo je da kolo bude sklopljivo.*



2. Nije uvjetovan broj „kola sreće“, ali zbog lakše provedbe akcije u predviđenom roku, pretpostavljamo da bi bilo praktično imati dva kola, tako da bi se aktivacija građana mogla istodobno provoditi u dva trgovačka centra.
3. Od traženih 4.000 poklona, treba biti najmanje pet različitih poklona, koji mogu biti u različitom omjeru. Od traženih artikala u izbor ulaze kuhinjske krpe, keramički lončić, kutija za hranu, pregača, platnena vrećica, kuhinjska rukavica, termos boca i daščica za rezanje hrane (prijedlozi vizuala znaka na proizvodima definirati su knjigom standarda koju prilažemo)
4. Adresa isporuke navedenih artikala je Vaša. Akciju trebate provesti u četiri grada, po dva trgovačka centra, pa ćete po 500 promo-proizvoda dostaviti na adresu trgovačkih centara gdje ćete organizirati aktivaciju građana. Nakon provedbe akcije, kolo sreće možete dostaviti na našu adresu (HAPIH, Vinkovačka 63c, 31 000 Osijek)
5. Može se staviti pet puta po pet proizvoda pa je to 25, a može se staviti jednu dasku, 2 termosice, 3 lončića, 5 vrećica, 7 krpa i 7 rukavica, i tako možda usmjeriti mogućnost dobivanja nagrada odnosno koliko će se puta određena vrsta nagrade na kolu sreće “zavrtjeti” i “odabrati” pa približno pretpostaviti/osigurati određene zalihe svih nagrada? Navedene nagrade moraju imati znak Hrana hrvatskih farmi i polja, odnosno na lončići Mlijeko s hrvatskih farmi i polja.
6. Naručitelj ne prihvaća zahtjev za produženjem roka za dostavu ponuda.

Ovlašteni predstavnici naručitelja