**Projekt:**

**PREKOGRANIČNA VINSKA TURA – JEDINSTVENA DESTINACIJA VINSKOG TURIZMA**

( *WINE TOUR ACROSS BORDERS – UNIQUE WINE TOURISM DESTINATION* )

**ID projekta:** HUHR/1901/2.1.3/0095

**Akronim projekta:** Wine Tour Across Borders

**Vodeći korisnik:**

Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu, Osijek, HR

**Partneri:**

Tenkes Nonprofit Kft, Siklos, HU

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, Osijek, HR

**Pridruženi partneri:**

Ministarstvo turizma, Zagreb, HR

Osječko-baranjska županija, Osijek, HR

Udruga Graševina Croatica, Osijek, HR

**CILJ PROJEKTA:**

Poticanje jačanja razvoja turizma kroz promociju jedinstvenog prekograničnog odredišta vinskog turizma, povezujući neke od najvažnijih vinskih regija u Mađarskoj i kontinentalnoj Hrvatskoj - Siklós-Villány i hrvatskom Podunavlju i Slavoniji. Planirane aktivnosti imaju za cilj, integrirati i nadograditi ponudu vinskog turizma s dvije strane granice, a jedne geografske regije, Baranje/ Baranya i okoline, uspostavljanjem mreže između proizvođača vina, turističkih i ugostiteljskih subjekata, izgradnjom kapaciteta za upravljanje destinacijama, prijenosom znanja, integracijom i

zajedničkom promocijom prekogranične ponude vinskog turizma na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu.

**OPIS PROJEKTA:**

Projekt izravno doprinosi Programu osnivanjem i promocijom jedinstvene prekogranične vinske turističke destinacije koja predstavlja bogatstvo vinske kulture, kulturne, multietničke i prirodne baštine jedne geografske regije koju dijele dvije države.

Aktivnosti koje se odnose na Projekt će se provoditi tijekom 24 mjeseca u Osječko-baranjskoj županiji, posebno u pokrivanju vinogradarske regije Siklós-Villány, hrvatskog Podunavlja i dijelom Slavonije. Aktivnosti će se također odvijati u gradovima Osijeku i Pečuhu, a dijelom i izvan područja Programa za promociju vinskog turizma.

Glavna ciljana skupina Projekta su proizvođači vina, turistički operateri, nositelji ugostiteljskih struktura, turistička poduzeća, ugostitelji, restorani, lokalni proizvođači proizvoda, putnički agenti i nevladine organizacije koje se bave turizmom, proizvodnjom vina i promocijom. Za upravljanje cjelokupnim projektom vinskog turizma zadužena je Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu kao vodeći korisnik za koordinaciju Projekta zajedno s tvrtkom Tenkes Wine Region Development neprofitnom tvrtkom zaduženom za upravljanjem kapacitetima vinskog turizma i umrežavanja, dok je Turistička zajednica Osječko-baranjske županije zadužena za razvoj destinacija vinskog turizma.

**Elementi projekta su**:

1. Vođenje i upravljanje projektom
2. Informiranje i promidžba
3. Edukacija i umrežavanje dionika u sektoru turizma i vina s obje strane granice
4. Jačanje kapaciteta za upravljanje i promociju vinskog turizma u prekograničnom području
5. Stvaranje imidža prekograničnog vinsko - turističkog odredišta
6. Prezentacija i promocija vinskog turističkog odredišta na lokalnoj razini Osječko-baranjske županije
7. Promotivne i obrazovne aktivnosti izvan programskog područja

**OČEKIVANI REZULTATI:**

• Ostvarena prekogranična vinska turistička ruta/zajednička destinacija za vinski turizam koja povezuje dvije zemlje.

• Sustavna i integrirana ponuda vinskog turizma dviju vinogradarskih regija na prekograničnoj razini - Siklós-Villány, Podunavske i Slavonske vinske regije Hrvatske.

• Uspostavljena mreža između proizvođača vina, turističkih i ugostiteljskih subjekata i razvojnih dionika na dvije strane granice.

• Povećani tehnički kapaciteti za promociju vinske turističke ponude Siklós-Villány i hrvatskog Podunavlja i Regije Slavonije nabavom mobilnih vozila za kušanje vina.

• Povećana vidljivost vinske turističke ponude Siklós-Villányja i hrvatskog vinskog područja Podunavlja i Slavonije na lokalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini.

• Stvorena i promovirana slika jedinstvene vinske turističke destinacije koja predstavlja bogatstvo vinske kulture, kulturne, multietničke i prirodne baštine jedne geografske regije koju dijele dvije zemlje.

• Generirane nove poslovne mogućnosti u ruralnom području.

**VRIJEDNOST PROJEKTA:**

Ukupna vrijednost projekta iznosi 399.969,12 EUR ( oko 3.000.000,00 Kn ).

**RAZDOBLJE PROVEDBE PROJEKTA:**

Provedba projekta traje 24 mjeseca od 01. srpnja 2020. do 30. lipnja 2022. godine.

**KONTAKTI:**

**Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu, Osijek, HR**

doc. dr. sc. Ivana Rukavina, projektni menadžer/član tima

mr.sc. Lidija Maurović Košćak, projektni menadžer/član tima

Sara Mikrut Vunjak, dipl.iur., projektni menadžer/član tima

Darko Cenbauer,dipl.ing.agr., član tima

e-mail: hapih@hapih.hr

telefon: +385 31 275 200

**Tenkes Nonprofit Kft, Siklos, HU**

Boglárka Dóra Kovács, projektni menadžer

Attila Tancsó, koordinator aktivnosti

e-mail: marketing@villanyiborvidek.hu

telefon: +363 05 755 245

**Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, Osijek, HR**

Ivana Jurić.dipl.oec., projektni menadžer/član tima

Mislav Matešić, mag.educ.geogr.ethist., projektni menadžer/član tima

e-mail: info@tzosbarzup.hr

telefon: +385 31 214 852

**Projekt sufinancira 85% Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Program prekogranične suradnje INTERREG Mađarska – Hrvatska 2014. – 2020.**

Sadržaj ovog teksta isključiva je odgovornost Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu.